

# **ECOMMERCE<sup>®</sup>**

---

## **DAY**

**BE**  
**[IN]**  
**THE**  
**FUTURE**

**12° EDIZIONE**  
**18 - 19 OTTOBRE 2023**

---

By  **JUSAN**  
NETWORK

**LINGOTTO FIERE TORINO**  
[www.ecommerceday.it](http://www.ecommerceday.it)

**EcommerceDay:  
dove si costruisce il  
futuro dell'ecommerce,  
si creano le idee,  
le partnership e i  
trend più innovativi.**

---

# Day 1

Programma EcommerceDay

# Programma Day 1

Mercoledì 18 ottobre 2023

## PLENARIA

10:00 - 10:30	<b>Apertura Lavori</b> Speaker: <b>Samuele Camatari, Enzo Pompilio D'Alicandro</b>   A cura di: EcommerceDay, Jusan Network, Camera di Commercio
10:30 - 11:00	<b>Introduce: Laura Milani</b> <b>Ecommerce - Il maturity model del mondo Enterprise</b> Speaker: <b>Andrea Marinaccio</b>   A cura di: HCL Software
11:00- 11:20	<b>Esperienza cliente e innovazione: lo scenario dei sistemi di pagamento</b> Speaker: <b>Andrea Pozzi</b>   A cura di: Banca Sella
11:20 - 11:40	<b>Oltre la definizione: casi reali di 'Headless Commerce' da tutto il mondo</b> Speaker: <b>Kristoff Copmans</b>   A cura di: Sitecore
11:40 - 12:00	<b>Quali vantaggi della quotazione in borsa e quale impatto su ecommerce</b> Speaker: <b>Giuseppe Giglio</b>   A cura di: Giglio.com   Modera: <b>Samuele Camatari</b>
12:00 - 12:15	<b>Sai davvero riconoscere gli utenti che atterrano sul tuo shop? Scopri come farlo con il M.O.S.</b> Speaker: <b>Gianmario Infelici</b>   A cura di: Blendee
12:15 - 14:00	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
14:00 - 14:15	<b>Introduce: Giulia Lapertosa</b> <b>Digital Transformation delle PMI: ecommerce di prossimità e digital retail</b> Speaker: <b>Paolo Chiavarino</b>   A cura di: Città di Torino   Modera: <b>Samuele Camatari</b>
14:15 - 14:40	<b>Business Transformation</b> Speaker: <b>Pierpaolo Antonioli</b>   A cura di: Punch Torino
14:40 - 15:30	<b>L'ecommerce oggi sono i social media</b> Speaker: <b>Tomaso Trussardi</b>   A cura di: Trussardi   Intervista: <b>Samuele Camatari</b>
15:30 - 16:00	<b>Il nuovo mondo della comunicazione</b> Speaker: <b>Luca La Mesa</b>   A cura di: Lucalamesa
16:00 - 16:15	<b>Novità e trend nel mondo dei pagamenti</b> Speaker: <b>Maurizio Pimpinella</b>   A cura di: Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento
16:15 - 16:35	<b>Diritti e doveri dei consumatori e dei merchant</b> Speaker: <b>Fabrizio Premuti</b>   A cura di: Konsumer
16:35 - 16:45	<b>Come far scalare la propria azienda automatizzando i processi e sfruttando al meglio la logistica</b> Speaker: <b>Davide Franco</b>   A cura di: GioiaPura   Modera: <b>Samuele Camatari</b>
16:45 - 17:00	<b>Dal mondo digitale al mondo reale</b> Speaker: <b>Teo Musso</b>   A cura di: Baladin
17:00 - 17:30	<b>Chiusura Lavori - Comitato Scientifico</b> Speaker: <b>Angelica Maftai, Samuele Camatari, Alessandro Grosso, Pietro Rossato</b>   A cura di: Jusan Network e EcommerceDay, Stellantis, PittaRosso

# Programma Day 1

Mercoledì 18 ottobre 2023

## ARENA HCL

Introduce: [Antonella Girone](#)

11:00 - 11:30

**Top of the Funnel: Come capitalizzare sulle prime fasi del processo di acquisto online?**

Speaker: [Silvia Scandali](#) | A cura di: SaleCycle

11:30 - 12:00

**I vantaggi della ricerca interna per migliorare l'esperienza di acquisto e incrementare le conversioni**

Speaker: [Chiara Farotto](#), [Rosario Toscano](#) | A cura di: Clerk, MOCA

12:00 - 12:30

**Il potere dell'identità di brand per la crescita di un e-commerce: strategie di successo per aumentare la fidelizzazione e il traffico organico.**

Speaker: [Carla Anahi Romero](#), [Matteo Cordini](#) | A cura di: Playground

Introduce: [Giancarlo Bonzo](#)

12:30 - 13:00

**CRM e Loyalty come leva per la trasformazione digitale in Carpisa**

Speaker: [Antonio De Angelis](#) | A cura di: Carpisa

13:00 - 14:00

**BUSINESS LUNCH & INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B**

14:00 - 14:30

**Product Feed Management Optimization**

Speaker: [Federico Vittadello](#) | A cura di: Kipcast - Highstreet.io

14:30 - 15:00

**Le funzionalità avanzate e innovative offerte da HCL Commerce Cloud per sostenere i modelli di business aziendali**

Speaker: [Francesco Borraccino](#), [Emanuele Colombo](#) | A cura di: HCL Software

15:00 - 15:30

**Il commercio digitale nell'industria della moda: l'approccio FashionTech**

Speaker: [Giuseppe Giorlando](#), [Edoardo De Ponti](#), [Pasquale Sorgentone](#) | A cura di: BigCommerce, Boxeur des Rues, Business Changers

15:30 - 16:00

**E-commerce, strategia e il ruolo umano nell'era delle tecnologie future**

Speaker: [Ileano Testa](#), [Elisa Passerini](#) | A cura di: Synesthesia

16:00 - 16:30

**BUSINESS BREAK & INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B**

16:30 - 16:50

**Il mondo della gioielleria di lusso**

Speaker: [Fabrizio Campo](#) | A cura di: Pomellato Group | Modera: [Angelica Maftei](#)

16:50 - 17:30

**Women in Digital Business: le nuove sfide dell'e-commerce e digital retail**

Speaker: [Sara Barni](#), [Paola Bonora](#), [Antonella Girone](#) | A cura di: Family Nation, 7 For All Mankind, D Way of Thinking, Convertix

# Programma Day 1

Mercoledì 18 ottobre 2023

## ARENA GIALLA

**Introduce:** Francesco Del Bosco

11:00 - 11:30

**Il Fattore Tempo nella Rivoluzione Fiscale dell'E-commerce**

**Speaker:** Alessandro Cesarini, Daniela Manno, Renato Burigana | **A cura di:** Gestisco Italia, FatturaPRO.click

11:30 - 12:00

**Come nasce un Brand internazionale. Il caso I Love Riccio e la sua Digital Trasformation**

**Speaker:** Luca Alberigo, Fulvio Tirrico | **A cura di:** GBS, I Love Riccio

12:00 - 12:30

**La grande sfida dei resi online: come trasformare i rimborsi in una nuova vendita**

**Speaker:** Marcello Valerio, Lorenzo Maria Maestroni | **A cura di:** iF returns

12:30 - 13:00

**Creatività su TikTok: scopri nuove idee e tips per realizzare i tuoi contenuti TikTok in vista del Black Friday e del Natale**

**Speaker:** Valentine Leroy | **A cura di:** TikTok

13:00 - 14:00

**BUSINESS LUNCH & INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B**

**Introduce:** Giancarlo Bonzo

14:00 - 14:15

**Etica e responsabilità nel giornalismo sui social media**

**Speaker:** Giancarlo Bonzo | **A cura di:** Ordine dei Giornalisti

14:15 - 14:45

**Perché è difficile gestire l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) per i giornalisti?**

**Speaker:** Tiziana Rosa Lattaruli | **A cura di:** Ordine dei Giornalisti, Bruce Clay

14:45 - 15:15

**BUSINESS BREAK & INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B**

15:15 - 16:00

**Posizionare una testata giornalistica nei social media**

**Speaker:** Salvatore Russo | **A cura di:** Ordine dei Giornalisti, &Love

16:00 - 16:15

**Sfruttare la multimedialità dei social network per ottimizzare la diffusione delle news**

**Speaker:** Samuele Camatari | **A cura di:** Ordine dei Giornalisti, Jusan Network

16:15 - 17:00

**Come essere rilevanti sui social: le novità di Twitter / X**

**Speaker:** Simone Tomassetti | **A cura di:** Twitter / X

17:00 - 17:30

**Come monetizzare con i social media**

**Speaker:** Luca La Mesa | **A cura di:** Ordine dei Giornalisti, Lucalamesa

# Programma Day 1

Mercoledì 18 ottobre 2023

## ARENA VIOLA

	<b>Introduce: Alberto Spinelli</b>
11:30 - 12:00	<b>Creare valore con la SEO naturale: la strategia vincente per incrementare la visibilità organica del tuo ecommerce</b> Speaker: <a href="#">Simona Rossi</a>   A cura di: Natural Index
12:00 - 12:30	<b>Dalle Ads alle Email per il carrello abbandonato</b> Speaker: <a href="#">Davide Bettinelli</a>   A cura di: Aryel
12:30 - 13:00	<b>L'importanza delle certificazioni di sistemi di gestione nel settore e-commerce</b> Speaker: <a href="#">Radu Solomon</a>   A cura di: Quaser Certificazioni
13:00 - 14:00	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
14:00 - 14:30	<b>THE GOOD THE BAD THE UGLY</b> Speaker: <a href="#">Antonella Girone</a>   A cura di: D Way of Thinking, Convertix
14:30 - 15:00	<b>Quali tecnologie per il tuo ecommerce e come ottenere il massimo</b> Speaker: <a href="#">Rauno De Pasquale</a> , <a href="#">Franco Rizzo</a> , <a href="#">Luca Bianco</a>   A cura di: Newesis, Lanificio Di Tollegno, Ausilium
15:00 - 15:30	<b>Eccellenze italiane: dalla terra all'ecommerce</b> Speaker: <a href="#">Alberto Spinelli</a>   A cura di: Latteria Soresina
15:30 - 15:45	<b>Connessioni Autentiche: Dati di Qualità per Relazioni di Successo con i consumatori</b> Speaker: <a href="#">Francesco Lietti</a>   A cura di: Sisal
15:45 - 16:00	<b>Il Corporate Welfare rivoluziona la Salute</b> Speaker: <a href="#">Alessandro Fazio</a>   A cura di: Dr. Feel
16:00 - 16:30	<b>BUSINESS BREAK &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
16:30 - 17:00	<b>Legal by Design: eCommerce a prova di futuro!</b> Speaker: <a href="#">Pietro Rossato</a> , <a href="#">Nicole Monte</a> , <a href="#">Antonino Polimeni</a>   A cura di: PittaRosso, Polimeni.Legal

# Programma Day 1

Mercoledì 18 ottobre 2023

## ARENA VERDE

	<b>Introduce:</b> <a href="#">Davide Pagani</a>
11:00 - 11:30	<b>Out of home delivery: nuove consegne per nuove abitudini sostenibili</b> Speaker: <a href="#">Francesco Borghi</a>   A cura di: ShippyPro
11:30 - 12:00	<b>Raise the digital: Sparco e l'e-commerce data-driven</b> Speaker: <a href="#">Andrea Molon</a> , <a href="#">Daria Andreani</a> , <a href="#">Diego Lamura</a>   A cura di: Like Reply, Sparco
12:00 - 12:30	<b>Dati e marginalità: il caso 'Luca Barra Gioielli'</b> Speaker: <a href="#">Luciana De Fino</a>   A cura di: IEM
12:30 - 13:00	<b>Un e-commerce senza problemi grazie alle API di Openapi</b> Speaker: <a href="#">Luca Scuriatti</a>   A cura di: Openapi
13:00 - 14:00	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
14:00 - 16:00	<b>Lo stato dell'e-commerce con LEGO Serious Play</b> Speaker: <a href="#">Roberto Ceschina</a> , <a href="#">Andrea Romoli</a>   A cura di: Lego Serious play
16:00 - 16:30	<b>BUSINESS BREAK &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
16:30 - 17:00	<b>Dalla creazione del team alla formazione globale</b> Speaker: <a href="#">Luca Mainenti</a>   A cura di: Acqua di Parma
17:00 - 17:15	<b>The future of beauty consumer journey according to l'Oréal, from O+O to O+O+O</b> Speaker: <a href="#">Vincenzo Marino</a>   A cura di: L'Oréal Italia



---

# Day 2

Programma EcommerceDay

# Programma Day 2

Giovedì 19 ottobre 2023

## PLENARIA

10:00 - 10:15	<b>Introduce:</b> <b>Samuele Camatari</b> <b>Apertura lavori</b> <b>Speaker:</b> <b>Samuele Camatari</b>   <b>A cura di:</b> EcommerceDay, Jusan Network
10:15 - 10:45	<b>La gioielleria di lusso nella trasformazione digitale</b> <b>Speaker:</b> <b>Licia Mattioli</b>   <b>A cura di:</b> Mattioli
10:45 - 11:05	<b>E-seller: un nuovo approccio all'omnicanalita' nell'automotive</b> <b>Speaker:</b> <b>Alessandro Grosso</b>   <b>A cura di:</b> Stellantis
11:05 - 11:30	<b>Come progettare una strategia omnichannel di successo a livello mondo</b> <b>Speaker:</b> <b>Gianluca Borghi</b>   <b>A cura di:</b> 10 Corso Como   <b>Intervista:</b> <b>Samuele Camatari</b>
11:30 - 11:45	<b>E-commerce in full outsourcing: per molti, ma non per tutti. Il caso Caffè Vergnano</b> <b>Speaker:</b> <b>Luca Alberigo, Valentina Duffaut</b>   <b>A cura di:</b> GBS, Caffè Vergnano
11:45 - 12:05	<b>Un mondo di dati nel digital retail</b> <b>Speaker:</b> <b>Luca Nasi, Andrea Tozzi, Paola Caniglia</b>   <b>A cura di:</b> ARCVS Real Estate, BVA Doxa
12:05 - 12:30	<b>Win the Consumer</b> <b>Speaker:</b> <b>Simone Santini</b>   <b>A cura di:</b> Fileni
12:30 - 14:00	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
14:00 - 14:20	<b>Introduce:</b> <b>Laura Milani</b> <b>La tecnologia tailor made - Tailoor a un anno dal suo lancio</b> <b>Speaker:</b> <b>Jacopo Thun</b>   <b>A cura di:</b> Tailoor, Reda   <b>Intervista:</b> <b>Samuele Camatari</b>
14:20 - 14:40	<b>La SEO naturale e il futuro della "search": un'opportunità di immenso valore per i brand</b> <b>Speaker:</b> <b>Andrea Santo Sabato, Gianni Rusconi</b>   <b>A cura di:</b> Natural Index, Sole24ore
14:40 - 15:00	<b>Dallo sviluppo del prodotto alla campagna di lancio a livello mondo: il caso di successo della nuova 600</b> <b>Speaker:</b> <b>Giuseppe Galassi</b>   <b>A cura di:</b> FIAT & ABARTH
15:00 - 15:15	<b>Mobilità sostenibile e mobility management</b> <b>Speaker:</b> <b>Paolo Manfredi</b>   <b>A cura di:</b> Drivalia, CA Auto Bank
15:15 - 15:30	<b>L'impatto dell'inflazione sui consumi e sul retail</b> <b>Speaker:</b> <b>Luca Cheri</b>   <b>A cura di:</b> Acqua Sant'Anna   <b>Intervista:</b> <b>Samuele Camatari</b>
15:30 - 15:45	<b>Startup – Investimenti – Investitori</b> <b>Speaker:</b> <b>Bruno Calabrò</b>   <b>A cura di:</b> I3P
15:45 - 16:15	<b>BUSINESS BREAK &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
16:15 - 16:30	<b>Da impresa familiare a società quotata</b> <b>Speaker:</b> <b>Marco Di Filippo</b>   <b>A cura di:</b> Amica Farmacia (Talea Group), Farmaè Group   <b>Intervista:</b> <b>Samuele Camatari</b>
16:30 - 16:50	<b>I nuovi trend nel fashion uomo e bambino</b> <b>Speaker:</b> <b>Giovanni Pistellato, Maria Chiara Maggi</b>   <b>A cura di:</b> And Camicie, Magil   <b>Intervista:</b> <b>Samuele Camatari</b>
16:50 - 17:10	<b>L'inclusione nelle organizzazioni e nella società</b> <b>Speaker:</b> <b>Stefano Ferri</b>   <b>A cura di:</b> Stefano Ferri
17:10 - 17:30	<b>Chiusura Lavori - Comitato Scientifico</b> <b>Speaker:</b> <b>Angelica Maftei, Alessandro Grosso, Gianluca Borghi</b>   <b>A cura di:</b> Jusan Network e EcommerceDay, Stellantis, 10 Corso Como

# Programma Day 2

Giovedì 19 ottobre 2023

## ARENA HCL

	<b>Introduce:</b> <a href="#">Antonella Girone</a>
11:00 - 11:30	<b>Digital Showroom: la soluzione HCL/Reply per migliorare l'efficienza della campagna vendita del mondo fashion</b> Speaker: <a href="#">Andrea Marinaccio</a> , <a href="#">Francesco Borraccino</a>   A cura di: HCL Software
11:30 - 11:50	<b>L'impatto del digitale nel settore retail</b> Speaker: <a href="#">Ezio Bastonero</a>   A cura di: Norauto
11:50 - 12:10	<b>Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce: casi d'uso</b> Speaker: <a href="#">Luca Bottero</a>   A cura di: Planet Soluzioni
12:10 - 12:30	<b>B2C Opportunità di crescita e Fattori Critici di Successo</b> Speaker: <a href="#">Luigi Galvani</a>   A cura di: Planet Soluzioni
12:30 - 14:00	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
14:00 - 14:30	<b>Banca Sella insieme a STAR srl: dal negozio fisico alle esperienze di Intelligenza artificiale e-commerce</b> Speaker: <a href="#">Giovanni Baglivo</a> , <a href="#">Massimiliano Vercellino</a>   A cura di: Banca Sella, Star
14:30 - 15:00	<b>Interazione ed Engagement online e offline</b> Speaker: <a href="#">Flavio Ventre</a>   A cura di: Digivents
15:00 - 15:30	<b>Progetti di internazionalizzazione tra retail media e sostenibilità economica</b> Speaker: <a href="#">Lorenzo Savini Nicci</a>   A cura di: Bolton Home & Personal Care
15:30 - 16:00	<b>Omnichannel Excellence: approfondimenti Strategici e Complessità Operative</b> Speaker: <a href="#">Paolo Costa</a>   A cura di: Trenord
16:00 - 16:30	<b>BUSINESS BREAK &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
16:30 - 17:00	<b>Sprint verso il Successo: la Strategia Digitale ed Ecommerce per il Lancio di un nuovo Brand in 6 Mesi</b> Speaker: <a href="#">Manuela Figini</a>   A cura di: Polti

# Programma Day 2

Giovedì 19 ottobre 2023

## ARENA GIALLA

**Introduce:** [Carla Piro Mander](#)

10:30 - 10:45

**Tecniche di giornalismo e comunicazione per le nuove generazioni**

Speaker: [Carla Piro Mander](#) | A cura di: Ordine dei Giornalisti del Piemonte

10:45 - 11:30

**Impara come gestire in modo professionale i Social Media**

Speaker: [Luca La Mesa](#) | A cura di: Ordine dei Giornalisti, Lucalamesa

11:30 - 12:00

**Quali piattaforme utilizzare e come diffondere le notizie**

Speaker: [Salvatore Russo](#) | A cura di: Ordine dei Giornalisti, &Love

12:00 - 12:15

**Social network e TikTok**

Speaker: [Antonella Girone](#) | A cura di: Ordine dei Giornalisti, D Way of Thinking, Convertix

12:15 - 13:00

**Deep Sales: una nuova era per le vendite b2b**

Speaker: [Francesco Melzi](#) | A cura di: LinkedIn

13:00 - 13:30

**Content & Storytelling multimediale e omnicanale. Come essere accattivanti per le nuove generazioni. Creare contenuti per il web e la differenza tra comunicare sulla carta e sul web**

Speaker: [Massimo Tallone](#) | A cura di: Ordine dei Giornalisti

13:30 - 14:30

**BUSINESS LUNCH & INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B**

**Introduce:** [Giancarlo Bonzo](#)

14:30 - 14:45

**Le strategie marketing e di comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto**

Speaker: [Giorgio Falsone](#) | A cura di: Loacker

14:45 - 15:15

**Boost eCommerce: creare strategie data-driven e campagne personalizzate già dalla prima impression**

Speaker: [Gian Mario Infelici](#) | A cura di: Blendee

15:15 - 15:30

**Il digitale nella grande distribuzione**

Speaker: [Enrico Redaelli](#) | A cura di: Bennet

15:30 - 16:00

**Strategie Digitali e Comportamenti d'Acquisto: Un'Analisi Transnazionale**

Speaker: [Marco Mazzilli](#) | A cura di: Venchi

16:00 - 16:30

**B2B Marketing (im)possible: posizionarsi in un mercato industriale di nicchia**

Speaker: [Daniele Grosso](#) | A cura di: Prima Additive

16:30 - 17:00

**Opportunità e Networking - come le relazioni impattano sul Business**

Speaker: [Agostino Trucco](#), [Eugenia Delponte](#) | A cura di: Voys

# Programma Day 2

Giovedì 19 ottobre 2023

## ARENA VIOLA

	<b>Introduce:</b> <a href="#">Laura Milani</a>
11:00 - 11:30	<b>Proteggere il Tuo E-commerce: come difendersi da traffico automatico, BOT e attacchi DDoS</b> Speaker: <a href="#">Marco Mangione</a>   A cura di: Host.it
11:30 - 12:00	<b>Le nuove frontiere dell'Ecommerce tra Iper-Personalizzazione, Omnicanalità ed AI</b> Speaker: <a href="#">Leandro Ruffino</a> , <a href="#">Enzo Rabante</a>   A cura di: Cluster Reply, Dayco
12:00 - 12:30	<b>L'importanza e i vantaggi del marketing automation sul fatturato: Klaviyo x Buffetti</b> Speaker: <a href="#">Simone Romani</a>   A cura di: MarketKing, Klaviyo
12:30 - 13:00	<b>Le nuove tecnologie e le criptovalute utilizzate nel acquisti online e offline</b> Speaker: <a href="#">Federico Dezi</a> , <a href="#">Francesco Del Bosco</a> , <a href="#">Marco Franzoni</a>   A cura di: Doppelgänger Roma, Paul&Shark, René Caovilla
13:00 - 14:00	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
	<b>Introduce:</b> <a href="#">Davide Pagani</a>
14:00 - 14:30	<b>Il mindset della compliance in un mondo privo di sanzioni</b> Speaker: <a href="#">Mario Arcella</a> , <a href="#">Cino Wang Platania</a>   A cura di: FinData
14:30 - 15:00	<b>Come fa WhatsApp Marketing a rivoluzionare il tuo business?</b> Speaker: <a href="#">Leandro Ligetta</a>   A cura di: Charles
15:00 - 15:30	<b>Le formule di pagamento dilazionato, un fenomeno in continua crescita o un modello di business in piena crisi?</b> Speaker: <a href="#">Stefano Cravero</a>   A cura di: Sella Personal Credit
15:30 - 16:00	<b>Design e lead generation</b> Speaker: <a href="#">Davide Pagani</a>   A cura di: Davide Pagani Consulting
16:00 - 16:30	<b>Heritage e innovazione nel food</b> Speaker: <a href="#">Marco Micangeli</a> , <a href="#">Edoardo Rinaldi</a>   A cura di: KebHouze, Olio Rinaldi
16:30 - 17:00	<b>Electric'ACTION: ecosistema integrato per una customer experience a 360° gradi</b> Speaker: <a href="#">Magdalena Jablonska</a>   A cura di: Enlarged Europa di Stellantis

# Programma Day 2

Giovedì 19 ottobre 2023

## ARENA VERDE

	<b>Introduce:</b> Giancarlo Bonzo
11:00 - 11:30	<b>The magic of storytelling per le sfide di un brand globale</b> Speaker: <a href="#">Piera Gallo</a>   A cura di: FIAT & Abarth - Stellantis
11:30 - 12:00	<b>TikTok Bootcamp: Come creare contenuti coinvolgenti per il vostro marchio su TikTok?</b> Speaker: <a href="#">Valentine Leroy</a>   A cura di: TikTok
12:00 - 12:30	<b>Quanto la UX può impattare sulle vendite</b> Speaker: <a href="#">Nicholas Manzoni</a>   A cura di: North Sails Apparel
12:30 - 13:00	<b>La strategia di internazionalizzazione del gruppo Miroglio attraverso i marketplace</b> Speaker: <a href="#">Christian D'Antoni</a>   A cura di: Miroglio Group
13:00 - 14:30	<b>BUSINESS LUNCH &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
	<b>Introduce:</b> Francesco Del Bosco
14:30 - 15:30	<b>Il caso non esiste</b> Speaker: <a href="#">Antonino Polimeni</a>   A cura di: Polimeni.Legal
15:30 - 16:00	<b>La tecnologia a servizio della cosmesi</b> Speaker: <a href="#">Alessio Proietti</a> , <a href="#">Marco Boccalini</a>   A cura di: Lush Italia, Minerva Research Labs   Modera: <a href="#">Francesco Del Bosco</a>
16:00 - 16:30	<b>Omnicanalità - e seller - AI applicata ad e seller</b> Speaker: <a href="#">Daniele De Leonardis</a>   A cura di: Stellantis
16:30 - 17:00	<b>BUSINESS BREAK &amp; INCONTRO CON I PARTNER E NETWORKING B2B</b>
17:00 - 17:30	<b>L'architettura eCommerce per il mondo fashion</b> Speaker: <a href="#">Stefano Susi</a>   A cura di: Max Mara Fashion Group

---

# Speaker

EcommerceDay 2023



## Samuele Camatari

Founder & CEO



**Samuele Camatari** è **founder** e **CEO** di **Jusan Network** e **Newesis**. È inoltre fondatore di importantissime realtà piemontesi legate al mondo dell'e-commerce e del digitale: **Jusan Network**, **EcommerceGuru**, **EcommerceDay**, **EcommerceCommunity**, **EcommerceWeek**, **EcommerceTalk**, **TurinIn**.

Manager eclettico, dopo 25 anni di esperienza in consulenza IT di grosse aziende, fonda la web agency Jusan Network con la mission di sostenere le aziende nei difficili processi di cambiamento dovuti alla trasformazione digitale.

L'agenzia è impegnata da più di dieci anni in attività di networking e new retail: web e social media marketing, comunicazione digitale, strategie SEO e SEM, logistica, Trasformazione Digitale, Web Design, UX e UI, registrazione e tutela del marchio, sviluppo siti e-commerce, pagamenti e infrastrutture tecnologiche. Insieme a EcommerceDay e EcommerceGuru – l'innovativo magazine online dedicato al commercio elettronico, punto di riferimento importante per chi vuole dedicarsi alla vendita online, Samuele Camatari crea anche l'Accademia dell'Ecommerce, una scuola che offre numerosi corsi di formazione sul web marketing e sulla vendita online. Inoltre è presidente e fondatore di TurinIn, associazione con oltre 2.500 iscritti che vuole aiutare gli imprenditori a trovare nuove opportunità di business.

“La rete è lo strumento più potente che gli utenti possono sfruttare per incrementare le loro opportunità, tanto di business quanto nella vita quotidiana”.



## Gianluca Borghi

Global CEO Exor Group

10.corso.como

**Gianluca Borghi** - laureato in psicologia clinica e di un MBA presso la facoltà di economia della SDA Bocconi di Milano, **Borghi** vanta una carriera impeccabile nel mondo del lusso, avendo lavorato per i grandi magazzini italiani Rinascente e poi come manager nel campo delle vendite per Gucci, Boucheron e Pomellato.

Nel 2012 entra a far parte del marchio **Montblanc** del gruppo Richemont, dove ricopre diversi incarichi di responsabilità fino a trasferirsi a New York nel 2018 per assumere il ruolo di **vicepresidente a capo delle vendite** al dettaglio in Nord America.





## Andrea Marinaccio

Commerce Sales Director

**HCLSoftware**

**Andrea Marinaccio** è Commerce Sales Director di **HCL Software** con la responsabilità del Go To Market in Italia per le soluzioni eCommerce.

Da più di 10 anni, con il suo team ed un network di aziende partner, supporta i progetti di eCommerce, Digital Marketing ed in generale di Trasformazione

Digitale delle aziende italiane, in tutti i settori, dal Lusso al Manufacturing, passando per la Moda, la GDO ed il Retail.

Da sempre ossessionato dalla visione olistica del Customer Journey che descrive come una sinfonia, dove una nota stonata può rovinare tutto.

“Dopo l’innamoramento iniziale per le nuove tecnologie, dopo aver rilasciato il nuovissimo digital store, avviato campagne sui Social Media, ottimizzato il SEO e tutto il resto, ci si scontra con la realtà, ovvero perché non converto abbastanza?” HCL Software è la divisione di HCL Technologies che sviluppa, vende e supporta soluzioni software in grado di guidare i clienti nel loro percorso di innovazione.

HCL Technologies è un’azienda tecnologica globale di consolidata esperienza, fondata in India nel 1976, con una rete mondiale di strutture di R&S e laboratori di co-innovazione, un organico di oltre 200.000 “Ideapreneurs” in 50 paesi, in grado di fornire servizi alle imprese leader, tra cui 250 della Fortune 500 e 650 della Global 2000.



## Alessandro Grosso

Vice President Sales Mainstream & Car Flow

STELLANTIS

**Alessandro Grosso** è Country Manager Jeep Italia ed è stato selezionato da Forbes Italia tra i 100 manager e imprenditori italiani del 2020.

Dopo una laurea in Ingegneria Gestionale presso l’Università della Calabria e un’esperienza internazionale come Consultant in Accenture, è entrato nel gruppo FCA (oggi Stellantis) ricoprendo ruoli di crescente responsabilità nel

Project Management, Logistics & Sales Planning.

In quattro anni è diventato responsabile del dipartimento Fleet & Business prima per l’Italia e poi per l’intera regione EMEA. Da Aprile 2020 guida lo sviluppo strategico e commerciale del brand Jeep per il mercato italiano.

**Alessandro Grosso** è convinto che la digitalizzazione e la capacità di adeguarsi al cambiamento siano le principali leve per il successo in ogni business.

---

# Presentatori e Moderatori

EcommerceDay 2023



**Samuele Camatari**

Founder & CEO  
Jusan Network  
e Newesis



**Angelica Maftai**

Head of Marketing & Director  
Jusan Network e  
EcommerceDay



**Giulia Lapertosa**

Co-fondatrice  
Carriere.it



**Giancarlo Bonzo**

Giornalista



**Laura Milani**

Strategic Committee  
Member



**Alberto Spinelli**

Logistic and S&OP  
Manager  
Latteria Soresina



**Stefano Tallia**

Presidente & Broadcast  
Journalist  
Ordine dei Giornalisti  
& Rai



**Carla Piro Mander**

Giornalista & Consigliera  
Ordine dei Giornalisti del  
Piemonte



**Francesco Del Bosco**

Chief Digital Officer  
Paul&Shark



**Davide Pagani**

CDO  
Davide Pagani Consulting



**Antonella Girone**

Founder  
D Way Of Thinking  
Convertix

**Knowledge sharing**  
**and EXPERIENCE**  
**that matters.**

---

**Samuele Camatari**

---

Founder & CEO  
**Jusan Network & Newesis**

---

**Andrea Marinaccio**

---

Commerce Sales Director Italy  
**HCL Software**

---

**Licia Mattioli**

---

Amministratore Delegato  
**Mattioli**

---

**Marco Franzoni**

---

Global Head of E-commerce  
**Rene Caovilla**

---

**Pietro Rossato**

---

Digital Manager  
**PittaRosso**

---

**Pierpaolo Antonioli**

---

Chief Executive Officer &  
Board Chairman  
**Punch | Torino**

---

**Tomaso Trussardi**

---

Chairman  
**Trussardi**

---

**Alessandro Grosso**

---

Vice President Sales  
Mainstream & Car Flow  
**Stellantis**

---

**Emanuele Colombo**

---

Client Delivery Manager  
**HCL Software**

---

**Paolo Costa**

---

E-commerce Manager  
**Trenord**

---

**Angelica Maftai**

---

Head of Marketing & Director  
**Jusan Network & Newesis**

---

**Antonella Girone**

---

Founder  
**D way of thinking**

---

**Gianluca Borghi**

---

Vice President North America  
**Montblanc**

---

**Linda La Montagna**

---

Digital & E-Commerce Manager  
**Antony Morato**

---

**Paola Bonora**

---

Director of Ecommerce  
**7 for all mankind**

---

**Francesco Del Bosco**

---

Chief Digital Officer  
**Paul & Shark**

---

**Simone Santini**

---

General Manager  
**Fileni**

---

**Tiziana Rosa Lattaruli**

---

Founder e CMO  
**Bruce Clay**

---

**Alberto Spinelli**

---

Logistic and S&OP Manager  
**Latteria Soresina**

---

**Maurizio Pimpinella**

---

Presidente  
**A.P.S.P**

---

**Nicolò Chiaramonte**

---

Omnichannel Manager  
**Bata**

---

**Laura Milani**

---

---

**Enrico Redaelli**

---

Ecommerce Manager  
**Bennet**

---

**Rauno De Pasquale**

---

CTO  
**Newesis**

---

**Enzo Pompilio D'Alicandro**

---

Vice Presidente  
**Camera di Commercio**

---

**Antonio De Angelis**

---

Ecommerce Manager  
**Carpisa**

---

**Nicholas Manzoni**

---

E-Commerce Leader  
**North Sails**

---

**Ezio Bastonero**

---

Ecommerce Manager  
**Norauto**

---

**Christian D'Antoni**

---

Head of Marketplace  
**Miroglio Group**

---

**Marco Boccalini**

---

Head of Digital Infrastructure  
and Technology  
**Minerva Research Labs**

---

**Federico Dezi**

---

Ecommerce Manager  
**Doppelganger**

---

**Sara Barni**

---

Head of E-commerce  
**Family Nation**

---

**Alessio Proietti**

---

Digital Trading Coordinator  
**Lush**

---

**Luca Buratti**

---

International eCommerce,  
eRetail & Digital Manager  
**Angelini Beauty**

---

**Davide Pagani**

---

CDO  
**Davide Pagani Consulting**

---

**Daniele Grosso**

---

Marketing Manager  
**Prima Additive**

---

**Luca Bianco**

---

CEO & Founder  
**Ausilium.it**

---

**Andrea Santo Sabato**

---

Co-fondatore e Head of SEO  
**Jusan Network & Newesis**

---

**Luigi Galvani**

---

Innovation Manager  
**Planet Soluzioni Omnichannel**

---

**Jacopo Thun**

---

CEO & CIO  
**Tailoor - Reda**

---

**Francesco Borraccino**

---

Technical Advisor for HCL  
Commerce & Discover  
**HCL Software**

---

**Vincenzo Marino**

---

Digital Marketing Manager  
**L'Oréal**

---

**Cino Wang Platania**

---

Business Development  
Manager - **FinData**

---

**Davide Franco**

---

CEO  
**Gioiapura**

---

**Giovanni Pistellato**

---

Amministratore Unico  
**And Camicie**

---

**Luca Nasi**

---

Direttore Generale  
**ARCVS Real State**

---

**Paolo Manfredi**

---

CEO & Head European Markets  
Business Development  
**Drivalia & Auto Bank**

---

**Marco Mazzilli**

---

Ecommerce Manager EMEA  
**Venchi**

---

**Mario Arcella**

---

Data Protection & Compliance  
Consultant - **FinData**

---

**Luca Bottero**

---

AI Consultant  
**Planet Soluzioni Omnichannel**

---

**Magdalena Jablonska**

---

Vice President Charging & Energy  
Business Unit, Free2move Charge,  
Enlarged Europe  
**Stellantis**

---

**Valentine Leroy**

---

SMB Italy - Strategic  
Partnership Manager  
**TikTok**

---

**Maria Chiara Maggi**

---

Amministratore Delegato  
**Magil**

---

**Davide Bettinelli**

---

Partner & Agency  
Partnership Manager  
**Aryel**

---

**Marco Di Filippo**

---

Founder e Direttore Generale  
& Azionista e Membro del CdA  
**Amicafarmacia & farmaè**

---

**Piera Domenica Gallo**

---

Head of Global Marketing  
Communication  
**Fiat & Abarth**

---

**Fabrizio Premuti**

---

Presidente  
**Konsumer**

---

**Manuela Figini**

---

Corporate Marketing Director  
**Polti**

---

**Elisa Passerini**

---

Senior manager |  
eCommerce Division  
**Synesthesia**

---

**Massimo Tallone**

---

Scrittore Noir

---

**Giancarlo Bonzo**

---

Giornalista

---

**Luca Cheri**

---

Direttore Commerciale  
**Sant'Anna**

---

**Radu Solomon**

---

Presidente  
**Quaser**

---

**Eugenia Delponte**

---

Presidente e Founder  
**Voys**

---

**Ileano Testa**

---

Director E-Commerce Division  
**Synesthesia**

---

**Lorenzo Savini Nicci**

---

E-Commerce Manager  
**Bolton Home Personal Care**

---

**Bruno Calabrò**

---

Open Innovation Specialist  
**i3P**

---

**Simone Tomassetti**

---

Senior Manager - Business  
Development & SMP  
**X/Twitter**

---

**Flavio Ventre**

---

Founder e Managing Partner  
**Digivents**

---

**Agostino Trucco**

---

CEO e Founder  
**Voys**

---

**Franco Rizzo**

---

IT Manager  
**Tollegno - 3D Wool**

---

**Edoardo Rinaldi**

---

Head of Sales  
**Rinaldi**



---

**Giuseppe Giorlando**

---

Senior Regional Channel  
Account Manager  
**Bigcommerce**

---

**Luca Scuriatti**

---

CEO  
**Openapi**

---

**Antonio Baccari**

---

Partner  
**Feel Venture**

---

**Marco Micangeli**

---

CEO  
**Kebhouze**

---

**Rosario Toscano**

---

Head of CRO  
**Moca**

---

**Paolo Chiavarino**

---

Assessore al Commercio e  
ai Mercati  
**Città di Torino**

---

**Federico Vittadello**

---

VP Business Development  
**Highstreet - Kipcast**

---

**Francesco Melzi**

---

Relationship Manager  
Sales Solutions  
**LinkedIn**

---

**Carla Anahí Romero**

---

Key Account Manager  
**Playground**

---

**Alessandro Fazio**

---

CEO  
**Dr.Feel**

---

**Stefano Ferri**

---

Titolare  
**StefanoFerri**

---

**Daniele De Leonardis**

---

Head of Customer  
Management Office Italy  
**Stellantis**

---

**Francesco Borghi**

---

CEO e Founder  
**ShippyPro**

---

**Luca La Mesa**

---

Founder  
**lucalamesa**

---

**Luca Alberigo**

---

Managing Partner & Director of  
Digital Marketing Strategy  
**GBS**

---

**Chiara Farotto**

---

Partnership Manager  
**Clerk.io**

---

**Teo Musso**

---

Founder  
**Baladin**

---

**Salvatore Russo**

---

Founder  
**&Love**

---

**Fabrizio Campo**

---

Digital Business Director  
**Pomellato**

---

**Francesco Lietti**

---

Online Innovation & Consumer  
Data Director  
**Sisal**

---

**Giuseppe Galassi**

---

Managing Director  
**Fiat & Arbath**

---

**Marco Mangione**

---

CEO & Fondatore  
**Host.it**

---

**Giovanni Baglivo**

---

Vice Responsabile Banking e  
Sistemi di Pagamento  
**Banca sella**

---

**Luca Mainenti**

---

Global RETAIL GTM &  
TRAINING DIRECTOR  
**Acqua di Parma**

---

**Andrea Romoli**

---

Facilitatore  
**Lego Serious Play**

---

**Antonino Polimeni**

---

Founder  
**Polimeni.Legal**

---

**Gian Mario Infelici**

---

CEO  
**Blendee**

---

**Roberto Ceschina**

---

Facilitatore  
**Lego Serious Play**

---

**Giulia Lapertosa**

---

Co-Fondatrice  
**Carriere.it**

---

**Paola Caniglia**

---

Head of BU Retail & Living  
**BVD Doxa**

---

**Stefano Cravero**

---

Product Manager  
**Sella Personal Credit**

---

**Silvia Scandali**

---

Country Manager Italy  
**SaleCycle**

---

**Andrea Pozzi**

---

Head Of Banking And Payments  
**Banca Sella**

---

**Simona Rossi**

---

SEO Specialist  
**Natural Index**

---

**Stefano Susi**

---

Chief Digital Officer  
**Intrend**

---

**Andrea Tozzi**

---

Senior Research Manager  
**BVD Doxa**

---

**Giorgio Falsone**

Field Digital Manager  
**Loacker**

---

**Carla Piro Mander**

Giornalista & Consigliera  
**Ordine dei Giornalisti del  
Piemonte**

---

**Leandro Ruffino**

BU Manager  
**Cluster Reply**

---

**Valentina Duffaut**

International Marketing and  
Digital Senior Manager  
**Caffè Vergnano**

---

**Pasquale Sorgentone**

AD  
**Business Changers**

---

**Andrea Molon**

Digital Marketing Manager  
**Like Reply**

---

**Lorenzo Maria Maestroni**

Customer Success e  
Partnership  
**iF returns**

---

**Luciana De Fino**

COO  
**iem**

---

**Kristoff Copmans**

Global Lead, Solutions  
Architecture  
**Sitecore**

---

**Fulvio Tirrico**

Founder & CEO  
**I love Riccio**

---

**Alessandro Cesarini**

Founder e CEO  
**Gestisco.IT & fatturaPRO.click**

---

**Daria Andreani**

Head of Tech & Ecommerce  
Business Unit  
**Like Reply**

---

**Simone Romani**

Founder & CEO  
**MarketKing & Klaviyo**

---

**Massimiliano Vercellino**

CEO & Co-Founder  
**Star**

---

**Enzo Rabante**

IT Director, Global Digital  
Solutions  
**Dayco**

---

**Edoardo De Ponti**

AD  
**Boxeur Des Rues**

---

**Renato Burigana**

Commercialista  
**Gestisco Italia**

---

**Diego Lamura**

Marketing & Communication and  
Motorspot Partnership Manager  
**Sparco**

---

**Marcello Valerio**

---

Co-Founder  
iF returns

---

**Leandro Ligetta**

---

Sales Lead Italia  
Charles

---

**Matteo Cordini**

---

Co-founder  
Playground

---

**Nicole Monte**

---

Avvocato

---

**Gianni Rusconi**

---

Giornalista Professionista  
Il Sole 24 ore

---

**Daniela Manno**

---

Commercialista  
Gestisco Italia

---

# Partner

EcommerceDay 2023

Main Partner

---

**HCLSoftware**

Platinum Partner

---

**newesis**

Be Professional | Have Fun!

Gold Partner

---

**Sella**

**ARCVS**  
REAL ESTATE

**GBS**

**PLANET**  
SOLUZIONI OMNICHANNEL

**Natural Index**

**charles**

**D way · of · thinking**

**CONVERTIX**

**REPLY**  
CLUSTER

**SITECORE**

**REPLY**  
LIKE

Silver Partner

---

**Playground.**

**openapi**

**SaleCycle**

**blendee**  
MARKETING OPERATING SYSTEM

**ShippyPro**

**synesthesia**  
the digital experience company

**clerk.io**

**iem**  
connect · explore · plan

**FinData**  
Security | Quality | Privacy

**Aryel**

**Digivents**  
The Event Management Platform

**HOST.IT**  
ONLINE | SEMPRE

**klaviyo**

**MarketKing**  
A TUNZU COMPANY

**Highstreet.io** > **Kipcast**

Brand Sponsor

---

**TikTok**

**Spring**  
global delivery solutions

**idealo**

**HAPPY NETWORK**

## Start-Up



## Espositori



## Partner Tecnico



## Con il Patrocinio di



## Evento organizzato da



# Knowledge sharing and EXPERIENCE that matters

---

## A

- A.P.S.P
- Acqua di Parma
- Amicafarmacia - Farmaè Group
- And Camicie
- Angelini Beauty
- Antony Morato
- Arcus Real Estate
- Aryel
- Ausilium

## B

- Baladin
- Banca Sella
- Bata
- Bennet
- BigCommerce
- Blendee
- Bolton home & Personal Care
- Boxeur Des Rues
- Bruce Clay
- Business Changer
- BVA Doxa

## C

- Caffé Vergnano
- Camera di Commercio
- Carpisa
- Carriere.it
- Charles
- Città di Torino
- Clerk.io
- Cluster Reply
- Convertix
- 10 Corso Como

## D

- D Way of Thinking
- Davide Pagani Consulting
- Dayco
- Digivents
- Doppelganger
- Dr.Feel
- Drivalia - CA Auto Bank

## F

- Family Nation
- Feel Venture
- Fiat & Abarth
- Fileni
- FinData
- Fratelli Rossetti

## G

- GBS
- Gestisco - FatturaPRO
- GHD
- giglio.com
- Gioia Pura
- Gruppo Realco

## H

- Harmont & Blaine
- HCL Software
- Host.it

## I

- I Love Riccio
- I3P
- IEM
- iF returns
- Intrend

## J

- Jusan Network

## K

- KebHouze
- Kipcast - Highstreet.io
- Konsumer

## L

- L'Oreal Italia
- Lanificio Di Tollegno
- Latteria Soresina
- LEGO Serious Play
- Like Reply
- LinkedIn
- Loacker
- Lush Italia
- &Love

## M

- Magil
- MarketKing - klaviyo
- Mattioli
- MINERVA Research Labs
- Miroglio Group
- Moca

## N

- Nactarome Group
- Natural Index
- Newesis
- Norauto
- North Sails Apparel

## O

- Openapi
- Ordine dei Giornalisti
- Ordine dei Giornalisti Piemonte

## P

- Pal Zileri
- Paul&Shark
- PittaRosso
- Planet Soluzioni Omnichannel
- Playground
- Polimeni.Legal
- Polti
- Pomellato Group
- Prime Additive
- Punch Italia
- PUPA Milano

## Q

- Quaser Certificazioni

## R

- Ragno
- René Caovilla
- Rinaldi
- Ritratti Milano

## S

- SaleCycle
- Sant'Anna
- Sella Personal Credit
- ShippyPro
- Sparco
- Sisal
- SiteCore
- STAR SRL
- Stefano Ferri
- Stellantis
- Synesthesia

## T

- Tailoor - Reda
- Tempocasa
- TikTok
- Trenord
- Trussardi
- Twitter / X

## V

- Venchi
- Voys



# Grazie.

---

EcommerceDay: dove si costruisce il futuro dell'ecommerce,  
si creano le idee, le partnership e i trend più innovativi.